

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2021



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les sujets de la RSE font partie intégrante de notre ADN depuis la création de la société il y a 26 ans. Cependant, cela ne fait qu'une dizaine d'années que nous travaillons consciemment sur ces enjeux sociétaux et les premiers résultats positifs apparaissent tout juste aujourd'hui.

Les richesses de notre entreprise sont humaines et nous nous efforçons de promouvoir la qualité de vie au travail de nos salariés car leur bien-être les fait rayonner et donner le meilleur d'eux-mêmes dans leur travail.

Nous avons le devoir de jouer collectif dans la réussite comme dans la difficulté. La direction insuffle une dynamique de responsabilité sociale et environnementale en montrant l'exemple. Ce qui nous a permis de vaincre les freins au changement.

La diversité de notre équipe est aussi un facteur de notre succès. Au volant de nos camions comme sur un terrain de rugby, c'est la multitude des profils et des compétences qui nous fait avancer.

Nous nous engageons à poursuivre notre démarche RSE dans l'objectif d'adapter notre activité aux enjeux du développement durable, tout en générant une richesse collective, vertueuse pour nos partenaires et pour l'ensemble du tissu local.





SOMMAIRE

01. PRESENTATION DU GROUPE (page 3)

Notre histoire
Nos valeurs

02. ORGANIGRAMME (page 5)

Présentation du CODIR

03. ECONOMIE DURABLE (page 6)

Générer une richesse collective et éthique

04. ENVIRONNEMENT (page 7)

Piloter les enjeux du développement durable en cohérence avec les besoins de nos parties prenantes

05. RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL (page 10)

Promouvoir l'épanouissement de chacun

06. COMMUNAUTE (page 14)

Etre acteur du développement local

NOTRE HISTOIRE



L'histoire du groupe débute le 1er avril 1996 par la création de Jimenez FVA par Valérie, François et Antoine JIMENEZ. C'est dans une atmosphère familiale que tous les 3 ont réussi à développer peu à peu leur activité de transport.

Un camion, une détermination à toute épreuve, ils se spécialisent dans la traction de messagerie de jour et de nuit.

En 2005, ils rachètent une première entreprise Trans Euro Pulve et s'entourent de 130 nouveaux collaborateurs/rices. 10 ans plus tard ils renouvellent l'expérience en rachetant l'entreprise de transport Callejo avec l'envie de préserver les équipes. Pour eux : un seul et même objectif : grandir tout en conservant l'esprit familial.

La société Jimenez FVA devient alors Jimenez Transport et Location et prend une toute autre dimension devenant une ETI de plus de 460 salariés, présente sur tout le territoire national.

Fidèles à des principes de bien-être et portés par des valeurs de RSE, ils misent sur l'égalité des chances, l'inclusion et la parité homme/femme. Ils obtiennent également le label AGIR Generali Assurances ainsi qu'une triple certification Qualité, sécurité & santé environnement et signent la charte de la diversité.

Cet incroyable chemin parcouru les propulse dans une autre dimension : de nouveaux locaux, plus de 600 salariés, 900 véhicules, des camions nouvelles générations respectueux de l'environnement et surtout deux nouvelles activités au compteur.

Dirigé par leur fils Kevin, ils décident de créer en 2018 Jimenez Déménagements pour accompagner les professionnels et les particuliers dans leurs nouveaux départs.

Valérie & François franchissent à nouveau, leur domaine naturel d'activité en s'associant à la société Exhum spécialisée dans l'aménagement d'espace cinéraire. En collaboration avec les collectivités territoriales, ils proposent des monuments innovants, esthétiques et intimistes.

Tout leur parcours est dicté par leurs émotions, leurs cœurs et leurs ressentis, et met en avant l'humain avec un grand H.

Chez Jimenez, c'est avant tout une aventure humaine, une grande famille, unie autour de valeurs fortes, telle une équipe de rugby. Ensemble WE ARE JIMENEZ.

NOS VALEURS



01. SATISFACTION CLIENT

Le client est notre priorité, il est au centre de nos attentions et nous mettons tout en place pour le satisfaire

02. ESPRIT D'ÉQUIPE

Une équipe solidaire et polyvalente : tous ensemble, s'engager à mettre en œuvre des stratégies collectives dans le respect des règles d'éthique

03. RESPECT / CONVIVIALITÉ

Être courtois et considérer l'autre, faire preuve de bienveillance et savoir-vivre, participer au bien-être de tous et partager des moments ensemble.

Une famille, une équipe : DES PROS !

NOS ACTIVITÉS



24h de trajet pour l'ensemble de la flotte PL

En résumé, JIMENEZ c'est :

- 4.5 à 5 millions de Kms par mois
- + de 1000 cartes grises
- Près de 600 collaborateurs-trices dont 454 conducteurs/conductrices
- + de 300 Départs par jour soit 6 fois le tour de la Terre
- En France et en Europe

84 %
TRACTION

8 %
NAVETTE

7 %
ATELIER

1 %
AUTRES

ORGANIGRAMME

Piloter les enjeux du développement durable en cohérence avec les besoins de nos parties prenantes.



VALÉRIE JIMENEZ
Présidente



FRANÇOIS JIMENEZ
Directeur général



KEVIN JIMENEZ
Directeur technique et communication



LUDOVIC RIGO
Directeur des Ressources Humaines



CHRISTINE BARTHERE
Directrice de la performance



GHISLAIN HARDY
Directeur développement

PARC

EXPLOITATION

FINANCES &
COMPTABILITÉ

ADV

ATELIER

RESSOURCES
HUMAINES

ASSURANCES &
SINISTRES

LOGISTIQUE

INFORMATIQUE

QSE & PREVENTION

MOYENS
GÉNÉRAUX

COMMUNICATION

ACCUEIL

ÉCONOMIE DURABLE

Générer une richesse collective et éthique

Après sa création, il y a plus de 26 ans, JIMENEZ TRANSPORT ET LOCATION a d'abord connu une première période de développement soutenu et continu de son CA grâce à sa qualité de service et sa capacité à répondre aux attentes de ses clients (1996-2015). Elle a ensuite géré avec succès une opération de croissance externe (Reprise Callejo - 2015-2019). Puis, forte de la reconnaissance de son professionnalisme et de sa position d'acteur national très significatif du marché de la traction, elle s'est engagée dans la poursuite du développement de son activité, dans l'optimisation de sa rentabilité et de ses performances, et dans l'amélioration de ses process et de son organisation interne. Tout en restant fidèle à ses valeurs historiques, à savoir la recherche constante de la satisfaction client, la cohésion et la réactivité de ses équipes, le respect des réglementations liées à son secteur d'activité, le maintien de ses engagements en matière de sécurité, d'environnement, et de développement durable, ainsi que la préservation de son identité familiale.

En 2020, cette troisième phase de la vie de l'entreprise a évidemment été ralentie par la Crise COVID-19. Crise qui a été parfaitement gérée en interne sur les plans sanitaire et organisationnel, mais qui s'est traduite par une perte de CA durant le confinement des mois de mars, avril et mai 2020.

La réactivité et l'adaptabilité opérationnelle de JIMENEZ TRANSPORT ET LOCATION au cours de cette période inédite a toutefois permis de démarrer de nouvelles lignes dans le secteur du e-commerce et d'accroître l'image de professionnalisme auprès des clients historiques qui lui ont confié plus de trafic sur les derniers mois de 2020 et 2021. Le surcroît d'activité ainsi obtenu a compensé en partie la perte de CA liée aux lignes qui n'ont pas redémarré à la suite du premier confinement et a permis de récupérer la quasi totalité du CA perdu du fait de la crise sanitaire COVID-19.

Les ressources et capacités financières ont été sécurisées grâce à l'obtention en avril 2020 de 3 PGE et ce renforcement très significatif de ses ressources financières permet donc à JIMENEZ TRANSPORT ET LOCATION de poursuivre les actions déjà engagées pour relever les challenges de cette troisième phase avec sérénité. Tout en ayant conscience de la nécessité d'accélérer leur mise en œuvre pour faire face à l'existence d'un risque pandémique durable susceptible de se reproduire régulièrement.

ENVIRONNEMENT

Le Groupe Jimenez est engagé pour maîtriser son impact sur le climat

L'action passe avant tout par l'information : Nous réalisons le bilan de nos sources d'émissions de gaz à effet de serre annuellement afin de se fixer des objectifs ambitieux et pertinents.

Au-delà du strict respect de la réglementation en vigueur, nous nous fixons volontairement des standards de management environnemental élevés en étant certifié ISO 14001 et signataire de la Charte co2.



Recyclage

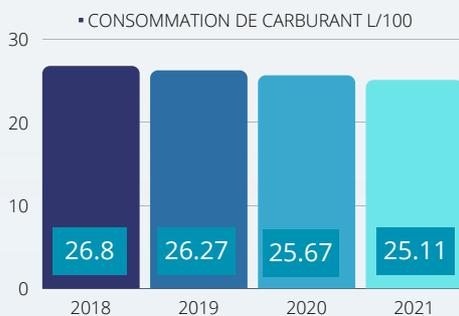
Notre activité d'entretien mécanique est par nature fortement liée aux enjeux environnementaux actuels et à la réglementation associée. Nos déchets industriels sont triés à la source lors de leur émission, puis sont pris en charge par des prestataires agréés. La chaîne de traitement et de revalorisation est ainsi maîtrisée pour chacun de nos flux.



Réduction de la consommation de carburant

Sur la route, nous avons pour objectif de réduire la consommation de carburant de 2 litres au 100. Signataire de la Charte Objectif CO2, Jimenez s'engage à diminuer la consommation de ses véhicules en mettant en œuvre des plans d'actions très concrets :

Suivi de la consommation de notre flotte (L/100) : notre outil informatique interne nous permet de suivre avec une grande précision les consommations de nos véhicules afin de détecter les anomalies et mesurer les progrès.



25,11
Litres de carburant pour
100 kms en moyenne

ENVIRONNEMENT

Les formations

Deux formateurs internes agréés AFTRAL, forment nos conducteurs à l'écoconduite. En 2021, 21.74 % en plus des conducteurs-trices ont été formés par rapport à 2020.

Cette formation permet de réapprendre le civisme, la courtoisie et la sécurité routière et une conduite moins stressante.

21.74%

Taux salariés formés éco-conduite sur 2021



Le parc & la flotte

Modernisation du parc : 100 % de notre flotte répond à la norme Euro 6 et est régulièrement renouvelée (tous les 3 à 4 ans).

Maintenance de la flotte : Le Groupe JIMENEZ dispose de son propre atelier de maintenance, assure l'entretien, les réparations afin d'optimiser la durée de vie des tracteurs dans le respect de la réglementation et de la sécurité de nos matériels.



Gestion des pneumatiques

Nos pneus sont réchappés et recreusés afin de prolonger la durée de vie du pneu jusqu'à 25%. Le recreusage, effectué dans la phase où le pneu a la plus faible résistance au roulement, optimise aussi la consommation de carburant jusqu'à 2 litres / 100 km.



ENVIRONNEMENT

Innovations

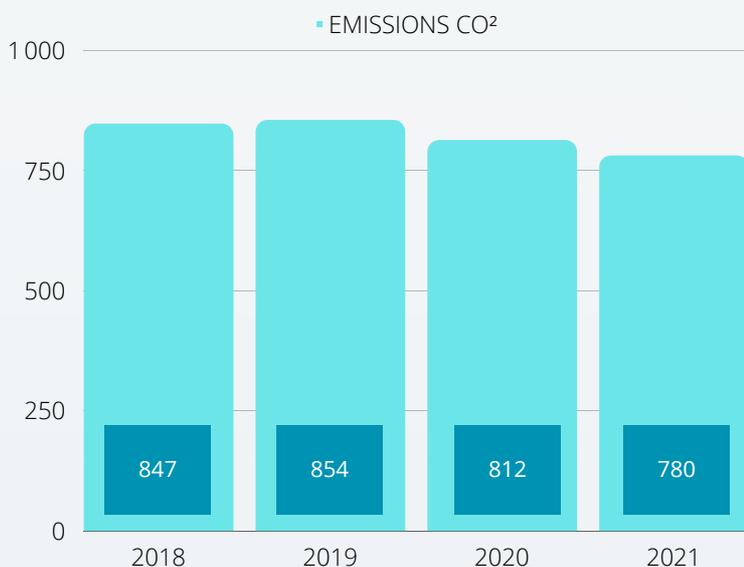
Optimisation des trajets : Afin d'augmenter notre performance, nous développons un outil informatique nous permettant d'optimiser nos lignes afin de réduire le taux de kms parcourus à vide.

Innovations : Nous soutenons les innovations qui contribuent à rendre le transport routier de marchandises plus vert. Des expérimentations menées en 2020, nous poussent à acquérir nos premiers tracteurs fonctionnant au gaz dont les performances environnementales sont encourageantes : -90% de NO₂ ; -95% de particules fines ; -95% de CO₂. Par ailleurs, l'utilisation de moteurs à hydrogène est à l'étude.

Plus concrètement, en 2021, l'entreprise a investi et acheté un tracteur de marque SCANIA au GNL. Un second est prévu pour le mois de juillet 2021, cette fois de la marque IVECO. Courant 2021, de nouveaux investissements sont prévus, pour acquérir des tracteurs alimentés au B100.

L'entreprise a investi dans des véhicules aux énergies plus durables, toujours dans l'optique de préserver l'écosystème.

Ces plans d'action nous ont permis d'observer une diminution conséquente de notre consommation de carburant. En 2020, nous avons consommé en moyenne 25.67 litres au 100 kilomètres. La moyenne nationale en 2018 est estimée à 33.72*. Nos émissions de CO₂ au kilomètre parcouru ont également diminué, une baisse de 0,42% a été observée en 2020



L'évaluation de la Performance CO₂, sur l'ensemble des groupes de véhicule permet à l'entreprise d'être éligible au Label CO₂, qui est une reconnaissance de l'efficacité des mesures prises.

RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

Promouvoir l'épanouissement de chacun



La croissance soutenue de notre activité et de nos effectifs nous conduit à faire évoluer nos pratiques afin de garantir le plus haut niveau de santé sécurité et de bien-être au travail de nos collaborateurs.

L'effectif est en hausse sur la fin de l'année.

Nous avons un effectif moyen de 551 salariés pour l'année 2021 soit une augmentation de 5.1% par rapport à 2020. A noter que nous avons des hausses plus importantes les années précédentes de l'ordre de 6%.

Présentation de la répartition de nos effectifs



La répartition de l'effectif 2022 entre les hommes et les femmes reste constant.

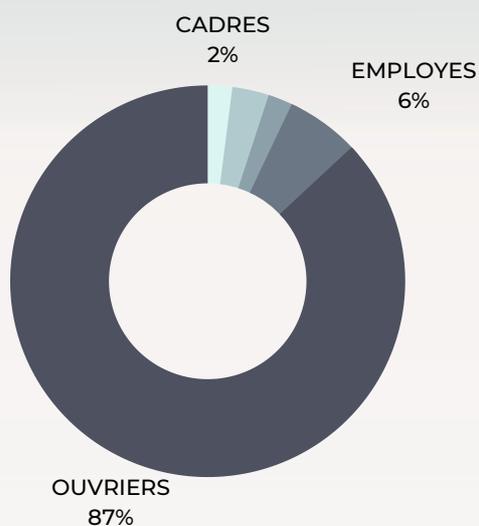
Les hommes sont largement majoritaires. Cette tendance est due à la profession.

Cependant, nous sommes au dessus de la moyenne nationale pour les femmes occupant le poste de conductrice :

3 % de conductrice pour la moyenne nationale

6% pour la moyenne chez Jimenez.

La répartition des CSP



La répartition des CSP reste similaire à 2020.

Nous travaillons en partenariat avec le GEIQ pour l'insertion. Au cours de l'année 2021, nous avons eu au sein de nos effectifs :

- 7 personnels roulants en emploi franc,
- 19 personnels en emploi jeune
- 1 personnel roulant embauché avec AGIR au féminin
- 5 personnels roulants avec le GIECQ.

Index égalité Hommes/Femmes

Conformément à la loi "Avenir Professionnel" du 05 septembre 2018, nous sommes fiers d'avoir obtenu le score de 90/100 pour l'année 2021. Cet index est calculé sur les thématiques suivantes : rémunérations, augmentations, congé maternité, promotions ...



Un accompagnement social gratuit et anonyme est proposé à toute l'entreprise :

C'est un groupement d'assistant(e) sociale qui intervient dans plusieurs domaines :



DIALOGUE SOCIAL

Le comité social d'entreprise permet d'échanger sur les sujets. Chaque mois, le CSE se réunit afin d'échanger et de répondre aux questions posées et de travailler avec les différentes commissions :

De ces commissions, des accords ont été mis en place :

- Accord égalité homme/femme
- Accord relatif au télétravail
- Accord relatif aux astreintes
- Egalité professionnelle
- NAO

La Direction met un point d'honneur à maintenir le dialogue social et ce, pour assurer un climat social qui permet de renforcer la marque employeur. C'est un réel levier de compétitivité qui contribue à l'engagement des salariés, et qui améliore naturellement la productivité.

On peut rappeler ce qu'il est entendu par la marque employeur, "l'image que Jimenez Transport et Location donne d'elle-même à ses employés et aux potentiels candidats".

Pour cela, nous démontrons et mettons en place plusieurs actions qui deviennent des atouts rémunérations et avantages sociaux, perspectives d'évolution, qualité de vie et bien-être au travail, valeurs et culture de l'entreprise, pour attirer et retenir les meilleurs employés.

Pour toutes ces actions, il est important de communiquer par divers moyens, comme les Podcasts, les réseaux sociaux, les interviews, salons, forums, ...

SANTÉ & SÉCURITÉ

Des causeries sécurité sont régulièrement animées dans notre atelier intégré afin de sensibiliser nos collaborateurs aux risques encourus et favoriser un cadre d'échange permettant la remontée d'information et des propositions d'amélioration.

L'objectif étant de rendre chaque collaborateur responsable de sa sécurité et de préserver sa santé. Malgré la croissance de nos effectifs, nos actions menées en matière de sécurité nous ont permis de maintenir un nombre d'accident stable et sans gravité.



Bien au-delà de l'obligation de sécurité de l'employeur (L. 4121-1 du Code du travail), nous avons fait le choix d'être certifié Iso 45001 (anciennement référentiel 18001) depuis 2011 afin de garantir l'efficacité de notre système de management et d'assurer la santé-sécurité au travail de nos collaborateurs.

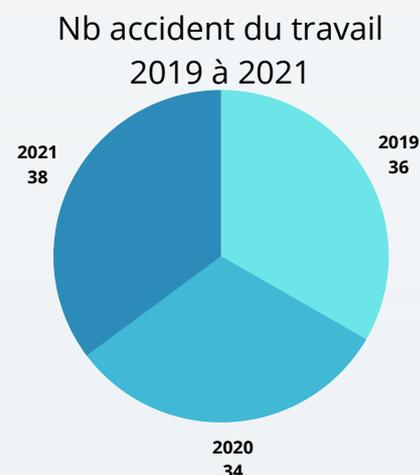
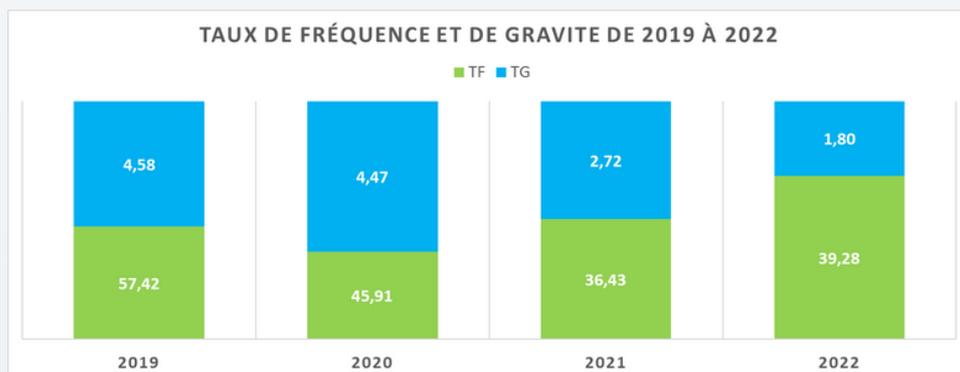
En 2020, nous avons déployé de nombreuses actions de prévention afin de réduire les accidents.

Nous communiquons de manière régulière auprès de toutes les équipes, sur tous sujets pertinents en lien avec la santé et sécurité, le Covid-19. C'est en les informant régulièrement que les personnes appliqueront avec automatisme les consignes de sécurité.

Un poste de chargé de prévention des risques terrain a été créé afin d'accroître la culture de sécurité au travail et de réduire les risques d'accidents directement sur le terrain.

La partie réglementaire est suivie avec rigueur par diverses actions, dont le contrôle de validité des permis de conduire de tous nos conducteurs, qui est effectué tous les 2 mois par nos responsables de secteur qui représentent un véritable relais dans la transmission des rappels réglementaires et également sur les consignes de sécurité.

Les véhicules sont inspectés avant chaque départ par les conducteurs. Un plan de surveillance des pneumatiques a été mis en place afin de s'assurer régulièrement de la bonne pression et de l'état des pneumatiques par les responsables de secteur ainsi que par un prestataire externe.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL - QVT

Pour l'entreprise, la santé de tous les collaborateurs/trices est un enjeu, nous tenons à leur permettre de concilier vie professionnelle et vie privée, nous assurons dans ce but une démarche de prévention des risques psychosociaux. La recherche de l'équilibre parfait et permanente.

Nous développons une démarche collaborative dans la mise en œuvre de projets visant toujours à améliorer le bien-être de chacun, à fortiori dans le contexte de la crise sanitaire qui a bouleversé les conditions de travail.

Engagé pour réduire les inégalités, le Groupe JIMENEZ est signataire de la charte de la diversité depuis 2012.



Bien être des collaboratrices-eurs au travail

La Direction est attachée et veille au bien être de chacun de ces collaboratrices-eurs : Une salle bien-être a été mise en place afin de permettre à des intervenants (Shiatsu Shin le réflexothérapeute, la naturopathe, l'énergéticienne, l'ostéopathe, la sophrologue, coaching sportif, ..) d'offrir leur service à tous les salarié(e)s le désirant.

Ces actions de bien-être permettent aux équipes d'évacuer le stress lié à leur activité dont le rythme est souvent trépidant.

Un management de proximité et bienveillant

L'accompagnement des collaboratrices-eurs se réalise au quotidien afin de permettre à chacun de développer des compétences et faire ressortir ses talents.

Télétravail

Les salarié(e)s ont la possibilité d'effectuer 2 jours par semaine de Télétravail, ce qui permet de limiter le stress du trajet, et les émissions de CO² associées. Le télétravail est encadré depuis 2022 par un accord d'entreprise.

Intégration

Chaque nouvelle recrue dans les bureaux est intégrée et accompagnée par un tuteur. Pour le personnel roulant, un système de parrainage est mis en place afin de s'assurer qu'elle dispose de toutes les ressources pour accomplir sa mission dans un cadre épanouissant.

COMMUNAUTÉ

Etre acteur du développement local

Politique d'insertion professionnelle

En 2020, nous comptons dans nos effectifs 10 apprentis, 5 emplois francs et régulièrement nous accueillons des stagiaires.

Nous sommes également présents lors de forum des métiers ou dans les écoles afin de transmettre notre passion.

Lors de ces échanges, nous démontrons qu'une entreprise de transport offre une multitude de métiers.

Cependant, il ne nous est pas possible d'atteindre le taux de 5% d'alternant, et cela malgré notre volontés

En effet, notre activité ne permet pas d'atteindre de ce taux aux vues des contraintes liées à notre métier (horaire de nuit, durée du temps de travail). De ce fait, nous pouvons proposer des postes en alternance sur des fonctions supports, nous comptons 10 alternants pour 60 sédentaires.



AGIR au féminin

Valérie Jimenez est Marraine du programme AGIR AU FEMININ, en partenariat avec Pole emploi et RAS intérim, ce dispositif encourage l'intégration des femmes dans le secteur du transport routier en les accompagnant dans leur formation et intégration en entreprise.



Journées écoles/entreprise

L'entreprise ouvre régulièrement ses portes au écoles à proximité afin de faire découvrir nos métiers et susciter des vocations.





LES ENGAGEMENTS DE

VALÉRIE JIMENEZ

Directrice Générale de la SAS FKVK JIMENEZ HOLDING

Présidente :

- de JIMENEZ GROUPE
- du CRFPTL
- du CSIERESO (renouvellement en 2022)

Présidente déléguée du MEDEF 31 depuis 2019

Gérante de la société EXHUM

Vice-présidente

- du Club REESO (association Loi 1901) depuis 2017
- du GEIQ TRANSPORT 31 (Engagement auprès de l'Emploi à travers l'embauche de collaborateurs en reconversion professionnelle du GEIQ = 4 par an)

Administratrice :

- PREVALY
- CIC SUD OUEST
- CBE NORD 31

Membre du conseil consultatif de la BANQUE DE FRANCE

Co-fondatrice et Vice-Présidente de la Fondation « CŒUR DES ENTREPRISES »

Maison du sport au féminin -> vice présidente 2022

Membre :

- du comité de programmation du GAL-PAYS TOLOSAN,
- du GTP 31,
- du GROUPEMENT D'EMPLOYEURS INTERFACE,
- du COMITE DE DEVELOPPEMENT AMBITION TOULOUSE METROPOLE,
- du Comité de Pilotage du Stade Toulousain Business Club

Marraine du programme « AGIR AU FEMININ » (formation de 10 conductrices et engagement de recrutement de 3 conductrices). Création en octobre 2020. Reconduction du programme en 2022 en mixant hommes / femmes.

Pilote du plan d'action #1jeune #1solution

Leadeuse pilote du Club des Entreprises Inclusives / avril 2021

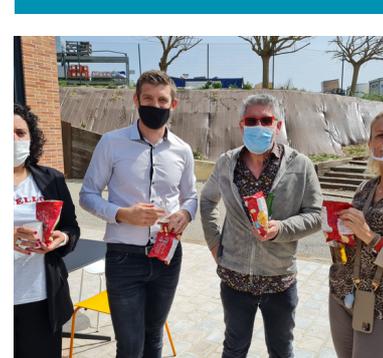
Engagements divers :

- dans la lutte contre la pauvreté,
- membre de groupe de travail autour de l'inclusion & l'insertion professionnelle,
- signataire de la Charte de la Diversité (octobre 2012),
- engagée auprès des DETERMINES,
- co-animatrice de groupe de paroles dans l'association ABO
- Jury d'examen (startup du CIC, TBS TIs Business School, les déterminés)

Formatrice / coach / accompagne les cheffes d'entreprises dans le développement de leurs structures

Légion d'honneur

Ordre national du mérite



Groupe Jimenez

Groupe Jimenez
Zac Eurocentre,
5, Avenue de Fontréal
31620 Villeneuve lès Bouloc

